

Warszawa 1 czerwca 2022 r.

Długi weekend za pasem! W tym roku bilety lotnicze za niecałe 300 zł - o ponad 150 zł taniej niż na Majówkę!

- W tym roku średnia cena biletu na krótkich trasach w granicach Europy wynosi **63 EURO** - na **długi weekend polecimy o 30% taniej niż w 2019 roku**
- W **TOP 5 destynacji**, które Polacy wybrali na czerwcowy urlop znalazły się **Włochy, Wielka Brytania, Hiszpania, Grecja i Norwegia**
- **Warszawa i Kraków** - to dwa wiodące porty lotnicze, z których udamy się na urlop, niemal **70% z nas** na miejscu spędzi około **3 dni**
- Nadal zastanawiasz się dokąd lecieć na długi weekend? **Za lot do Wiednia zapłacisz jedynie 99 zł, a do Mediolanu 199 zł. Skorzystaj z oferty wyszukiwania „Wszędzie” i sprawdź, dokąd polecisz najtaniej!**

Długi weekend w czerwcu to drugi najważniejszy weekend w roku dla tych, którzy szukają okazji, by choć na chwilę oderwać się od rzeczywistości i zasmakować lokalnego życia poza granicami. W tym roku wypada on między 16 a 19 czerwca, choć z pewnością znajdą się tacy, którzy wydłużą swoje błogie chwile odpoczynku i wyruszą wcześniej. Warto otworzyć się na krótszą bądź dłuższą podróż, tym bardziej, że tegoroczne ceny w porównaniu z 2019 czy 2021 są znacznie korzystniejsze. Kiwi.com wskazuje, że na krótkich trasach w zasięgu Europy za bilet lotniczy Polacy płacili niecałe 300 zł!

Co, gdzie, za ile na jak długo?

- *Ile zapłacimy za bilety?*

Długi weekend w czerwcu to po Majówce drugi najważniejszy czas na zorganizowanie podróży zarówno w bliższe jak i dalsze zakątki świata. W tym roku użytkownicy Kiwi.com za bilet lotniczy średnio płacili około **300 zł (EUR 63)** - to o **100 zł taniej niż w 2019 roku**, kiedy popyt na podróże lotnicze przeżywał ogromne ożywienie i co ciekawe, **około 150 zł mniej niż na tegoroczną Majówkę!**

- *Ile czasu spędzimy na miejscu?*

Polacy to fani kilkudniowych pobytów. Kiwi.com sprawdziła, że w tym roku niemal **70% użytkowników** spędzi około **3 dni w miejscu docelowym**. W porównaniu z 2019 rokiem rośnie liczba turystów, którzy wybierają dłuższe pobyty, trwające od 3-6 dni. .

- *Najpopularniejsze kierunki*

Południe Europy króluje, jak zawsze. Od lat Polacy wierni są słonecznym i ciepłym Włochom, Hiszpanii czy Grecji, ale są też tacy, którzy wybierają chłodniejszą północ, jak Norwegię, Finlandię czy Szwecję, by zasmakować dziewiczej natury i zapierających dech w piersiach widoków w pogodnej aurze. W tym roku w **TOP 5** najczęściej wybieranych przez użytkowników w Polsce kierunków znalazły się **Włochy, Wielka Brytania, Hiszpania, Grecja i Norwegia**.

Najchętniej wybierane trasy to **Londyn, Mediolan czy Barcelona z Krakowa**, a także **Rzym, Katania, Wenecja i Barcelona z Warszawy**.

KOMUNIKAT PRASOWY

2022	2019
1. Włochy	1. Hiszpania
2. Wielka Brytania	2. Norwegia
3. Hiszpania	3. Włochy
4. Grecja	4. Wielka Brytania
5. Norwegia	5. Portugalia
Średnia cena biletu w 2022 roku	Średnia cena biletu w 2019 roku
63 EURO	84 EURO

Skorzystaj z opcji “Szukaj wszędzie”

Na Kiwi.com możesz wpisać przybliżoną datę, kiedy chcesz wylecieć i wrócić, a algorytm sprawdza, co jest dostępne dla Ciebie w najlepszej cenie. Możesz nawet ustawić limit kwoty, którą chcesz przeznaczyć na swój długi weekendowy wypad!

W ten sposób można znaleźć bilety w obydwie strony do **Wiednia z Krakowa za 136 zł, do Bari za 450 zł, do Mediolanu 575 lub do Tel Awiwu 596 zł.**

Jeśli swoją podróż możesz rozpocząć odrobinę wcześniej, warto sprawdzić wyniki wyszukiwania między 15 a 20 czerwca - w tych dniach kupisz bilet w obydwie strony **do Mediolanu z Krakowa za 199 zł lub Warszawy do Wiednia za 99 zł**, na Minorę za 478 lub do Rzymu za 500 zł!*

*Ceny na 01.06.2010r.

O Kiwi.com

- Kiwi.com to jedna z wiodących firm technologicznych w branży turystycznej z siedzibą w Czechach, zatrudniająca ponad 1000 osób na całym świecie
- Innowacyjny algorytm Virtual Interlining Kiwi.com umożliwia użytkownikom łączenie lotów w ramach tradycyjnych oraz tanich linii lotniczych w jeden plan podróży
- Kiwi.com przeprowadza 2 miliardy kontroli cen dziennie w 95% globalnych zasobach treści dotyczących lotów, umożliwiając klientom wyszukiwanie najlepszych opcji tras i cen, których inne wyszukiwarki nie mogą zobaczyć
- Każdego dnia w witrynie Kiwi.com przeprowadzanych jest 50 milionów wyszukiwań, a dziennie sprzedawanych jest ponad 40 000 miejsc.